



COLEGIO
SCIENTIA
ALHUCEMA

PLAN DIGITAL DE CENTRO



**Comunidad
de Madrid**

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

CENTRO		
Nombre	SCIENTIA ALHUCEMA	
Código	28042139	
Web	www.alhucema.scientiaschool.com	
Equipo #CompDigEdu		
	Apellidos y nombre	Email de contacto
Equipo Directivo	Pilar Morales Crespo (DIRECCIÓN)	direccion@scientiaalhucema.com
	Mercedes Santisteban (JEFATURA DE ESTUDIOS)	jefatura@scientiaalhucema.com
Coordinador TIC	Raquel Hidalgo Ramiro	tic@scientiaalhucema.com
Responsable #CompDigEdu	Raquel Hidalgo Ramiro	raquel.hidalgo@scientiaalhucema.com

ÍNDICE

1. Contextualización y justificación del Centro.
 - 1.1 Contextualización del plan digital de Centro
 - 1.2 Justificación del plan
2. Evaluación
 - 2.1 Evaluación Inicial
 - 2.2 Selfie
3. Análisis de resultados
 - 3.1 Análisis de resultados - utilización DAFO
 - 3.2 Selección de áreas de impacto y objetivos estratégicos
4. Plan de acción
5. Evaluación

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

1. CONTEXTUALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL CENTRO

1.1 Contextualización del plan digital de centro

Breve referencia a lo recogido en el proyecto educativo (PE) u otros documentos en relación a la integración de las TIC. Describir de forma general y sucinta cómo influyen en el plan digital de centro y la trayectoria del centro con respecto al uso de las TIC.

Ejemplos: ¿De dónde partimos?, ¿quiénes y cómo participamos?, ¿cómo se refleja la digitalización en el PEC y/u otros documentos del centro?...

CONTEXTO COLEGIO SCIENTIA ALHUCEMA

El Colegio Concertado Scientia Alhucema se encuentra en el municipio de Fuenlabrada en la zona sur de la Comunidad de Madrid con cerca de 200.000 habitantes. Es una de las principales ciudades del área metropolitana de Madrid, en la que priman la industria y el sector servicios. En abril de 2006 Fuenlabrada entró a formar parte de las grandes ciudades de Madrid, gracias a la aprobación en la asamblea de la Ley de Grandes Ciudades, Fuenlabrada consigue una mayor autonomía, y por tanto un mejor desarrollo para la ciudad y sus vecinos. Nuestro colegio se encuentra ubicado en el barrio de Lorea -La Serna. Cuenta con un total de 617 alumnos en las etapas que se imparten, con 6 unidades de Infantil, 12 en Primaria, 8 en Secundaria Obligatoria y en Formación Profesional TCAE y Laboratorio Clínico y Biomédico. La mayoría de nuestros alumnos proceden de familias de clase media trabajadora.

1.2 Justificación del plan

Justificar el plan que habría que desarrollar teniendo en cuenta el contexto descrito anteriormente y la normativa del proyecto.

Ejemplos: ¿Por qué este plan?, ¿cómo puede ayudar este plan al centro?, ¿Hacia dónde queremos ir metodológica y digitalmente?...

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

Nos ayudará en nuestra labor diaria, en nuestro día a día como docentes. Queremos profundizar en distintos aspectos en nuestra digitalización, ya comenzada hace varios años, con la implantación del proyecto ONE TO ONE, con chromebooks en las aulas.
Después de lograr este año la certificación GOOGLE REFERENCE SCHOOL, queremos afianzar y ampliar nuestros conocimientos, queremos usar las herramientas google aprendidas para modificar nuestra labor, hacia las metodologías activas, siempre ayudadas con las TIC's.

2. EVALUACIÓN

2.1 Evaluación inicial del centro

Valorar los diferentes apartados de forma concisa.

Liderazgo

El equipo directivo, ayudado por el personal TIC, siempre ha promovido la formación digital del profesorado, como uno de nuestros principales objetivos, incluidos desde hace años en nuestra PGA.

Colaboración e interconexiones

Colaboramos con varias fundaciones, en primaria, con REPSOL a través del proyecto RETOTECH, con la presentación de proyectos todos los cursos desde hace 3 años.

Infraestructuras y equipos

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

Tenemos enseñanza infantil, primaria y secundaria, con línea 2. Desde 3º de primaria hasta 4º de ESO, los alumnos disponen de un chromebook personal. Además, en 1º y 2º de primaria, los alumnos disponen de una tablet, que a partir del año próximo, será de uso personal, y no tendrán que compartirla con sus compañeros de curso.

Tenemos también dos ciclos de FP.

En todas las aulas, hay un ordenador de mesa o portátil, para uso del profesorado.

Además, los profesores también disponen de un chromebook cedido por el colegio, para su práctica docente.

Hay además, ordenadores en la sala de profesores, y en los despachos de dirección y administración.

Disponemos de un "AULA DEL FUTURO", y se va a construir otra para el curso que viene.

Desarrollo profesional

Todos los cursos planteados para la formación, son realizados por el 95% del profesorado. Este curso pasado, hicimos dos formaciones, obteniendo la certificación de colegio de referencia de google: GOOGLE REFERENCE SCHOOL

Pedagogía: apoyos y recursos

Hacemos uso principalmente de los chromebooks en nuestra práctica docente (casi todos los profesores tenemos uno), y los alumnos también, desde 3º de primaria. Además, usamos los portátiles u ordenadores de mesa de las aulas.

Al ser centro de referencia google, hacemos uso de todas sus herramientas, del paquete GOOGLE WORKSPACE

Pedagogía: implementación en el aula

En infantil, se hace uso de los tradicionales rincones, se usan metodologías como por ejemplo ABN, robótica, así como pequeñas pinceladas de acercamiento a la metodología STEAM.

En el resto de etapas no hacemos uso de una metodología en todos los cursos o asignaturas, pero sí participamos en los proyectos antes mencionados (fundación RETOTECH), siempre haciendo uso de las herramientas google, y otras que nos ayudan en nuestro día a día, para gamificar y hacer nuestras clases más amenas.

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

Evaluación

La evaluación la hacemos, de diferentes maneras:
Para Primaria, hacemos uso de los tradicionales exámenes: generalmente en papel, de la manera tradicional.
Otras pruebas y tareas: hacemos usos de las distintas herramientas de google, y de las que existen en internet a nuestra disposición, tanto de creación de materiales, como de uso de las ya existentes.
En infantil, la evaluación es siempre observativa, y se hace uso de rúbricas para todos los items propuestos por los profesores.

Competencias del alumnado

En primaria, los primeros años de uso del dispositivo, les cuesta aprender el simple hecho de encender o de localizar las letras en el teclado. Pero una vez aprendida esa primera parte, aprender las distintas herramientas de google, les resulta fácil, y desde muy pequeños aprenden a manejarlas, con lo cual es muy sencillo trabajar con ellos. Es por ello, que en 1º y 2º, dispones de una tablet personal, para ir familiarizándose con el entorno y el uso del dispositivo. Ya en 3º, cuando se les entrega un chromebook, tienen conocimientos básicos de manejo de google y es todo más sencillo.
En cuanto a la etapa de infantil, son muy pequeños para tener conocimientos previos, pero durante la etapa, aprenden a usar la pizarra digital, mediante juegos educativos de arrastrar, tocar, dibujar.....

Familias e interacción con el Centro

En los meses de marzo-abril, hacemos jornadas de puertas abiertas, para dar a conocer nuestro centro a todo aquel que quiera visitarlo.
Hacemos uso del mail, para comunicarnos en el día a día con las familias y por ejemplo, para concertar citas de tutorías. O cuando las familias quieren comunicarnos algo o nosotros a ellos.
Durante estos años de pandemia, hemos hecho tutorías a través de MEET, de google.
En estas dos etapas, las familias además, vienen al centro en ocasiones como carnaval, y multitud de jornadas de todo tipo, en las que les pedimos que asistan para colaborar con nosotros: jornadas

Web y redes sociales

Tenemos una página web activa, que acaba de ser remodelada.

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

Tenemos, usamos y están al día, diversas redes sociales: Twitter, Facebook, Instagram.

2. EVALUACIÓN

2.2 SELFIE (a cumplimentar cuando se pase el cuestionario)

Enlace al selfie del Centro:

https://dgbilinguismoucalidad.educa.madrid.org/pie/docs/28067628_SELFIE.pdf

A. LIDERAZGO

A1. Estrategia digital

A2. Desarrollo de la estrategia con el profesorado

A3. Nuevas modalidades de enseñanza

A4. Tiempo para explorar la enseñanza digital

A5. Normas sobre derechos de autor y licencias de uso

B. COMUNICACIONES E INFRAESTRUCTURAS.

B1. Evaluación del progreso

B2. Debate sobre el uso de la tecnología

B3. Colaboraciones

B4. Sinergias para la enseñanza y aprendizaje en remoto

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

C1. Infraestructura

C2. Dispositivos digitales para la enseñanza

C3. Acceso a internet

C5: Asistencia técnica:

C7: protección de datos

C8: Dispositivos digitales para el aprendizaje

D. DESARROLLO PROFESIONAL

D1: Necesidades de DPC

D2: Participación en el DPC

D3: Intercambio de experiencias

E-PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS.

E1. Recursos educativos en línea

E2. Creación de recursos digitales

E3. Empleo de entornos virtuales de aprendizaje

E4. Comunicación con la comunidad educativa

E5. Recursos educativos abiertos

F-PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

F1: Adaptación a las necesidades del alumnado

F3: Fomento de la creatividad:

NOMBRE DE CENTRO	CÓDIGO DE CENTRO
F4. Implicación del alumnado	
F5: Colaboración del alumnado	
F6: Proyectos interdisciplinares	
G-EVALUACIÓN	
G1. Evaluación de las capacidades	
G3. Retroalimentación adecuada	
G5. Autorreflexión sobre el aprendizaje	
G7. Comentarios a otros/as alumnos/as sobre su trabajo: 3.2	
H-COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO	
H1. Comportamiento seguro	
H3. Comportamiento responsable	
H5. Verificar la calidad de la información	
H7. Otorgar reconocimiento al trabajo de los demás	
H9. Creación de contenidos digitales	

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

3. ANÁLISIS DE RESULTADOS

3.1 DAFO

Este apartado ordena de forma sintética cuáles son las posibilidades y dificultades del centro educativo para conseguir sus objetivos, teniendo en cuenta los principales factores externos y variables internas que inciden.

FACTORES INTERNOS

Debilidades

Factores internos controlables que provocan una posición desfavorable

La heterogeneidad del claustro.

Fortalezas

Capacidades controlables favorables que tiene el Centro

Estamos, tecnológicamente , bien equipados, tal y como he contado anteriormente.

FACTORES EXTERNOS

Amenazas

Situaciones desfavorables no controlables procedentes del entorno

Hay varios colegios en la zona, y cada vez menos niños por la natalidad en la zona.

Oportunidades

Factores del entorno no controlables que resultan favorables



NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

**Nuestra formación google (certificación google).
Tenemos ciclos de FP, y en la zona hay pocos o ninguno.
Somos el único centro google en la zona.
Proyecto ONE TO ONE, desde 1º de primaria hasta 4º de secundaria.**

3.2 SELECCIÓN DE LAS ÁREAS DE IMPACTO Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

4. PLAN DE ACCIÓN

CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Definición de los objetivos (específicos, medibles, realistas y temporales) a alcanzar una vez identificadas las necesidades.

Se formularán partiendo de la situación del centro, con la voluntad de avanzar. Los objetivos se formularán para un período determinado (preferiblemente el curso, en el marco de un plan plurianual) y en colaboración con los órganos de coordinación pedagógica del centro. Los objetivos deben ser específicos, realistas y evaluables. Un objetivo fundamental de plan será abordar la brecha digital existente.

A. LIDERAZGO

Medidas y protocolos del centro (información, comunicación y coordinación en la utilización pedagógica de las TIC, protección y seguridad en la red, gestiones internas,...); aspectos organizativos (espacios y horarios, tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar), entre otros.

Objetivo estratégico: Ejercer el liderazgo del plan digital

Objetivo específico: Liderar las actividades formativas y mejoras propuestas en el plan de acción del PDC

Actuación 1: Crear la comisión CompDigEdu

Responsable: ATD	Recursos	Temporalización abril-mayo 22
Indicador de logro Creación de la comisión		Valoración

Actuación 2: Reuniones mensuales para comprobar la consecución de objetivos del plan de centro.

Responsable: ATD	Recursos	Temporalización: A lo largo del curso.
Indicador de logro: Actas de reunión		Valoración

Actuación 3:

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

Actuación 4:

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

B COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES

Fortalecimiento o impulso de redes docentes y de centros educativos; Alfabetización digital y apoyo a familias; Cooperación con entidades del entorno, entre otras.

Objetivo estratégico:

Objetivo específico:

Actuación 1:

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

Actuación 2:

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

Actuación 3:

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

Actuación 4:

Responsable	Recursos	Temporalización
-------------	----------	-----------------

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

Indicador de logro	Valoración
--------------------	------------

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

Dotación tecnológica, conectividad, plataformas y servicios digitales y mantenimiento necesarios, entre otros. el Plan incluirá un análisis de los medios y recursos tecnológicos con los que cuenta para planificar los procesos de enseñanza y aprendizaje, incorporando no solo los de la propia institución, sino también un análisis de situación de los recursos de las familias/alumnado para el aprendizaje en el hogar, y su disponibilidad real para el proceso de aprendizaje (dispositivos y conectividad).

Objetivo estratégico: Mejorar la dotación y la conectividad del centro. Adaptar el mobiliario.

Objetivo específico: Adaptar espacios y mobiliario disponibles en las aulas para favorecer la incorporación de las metodologías activas y el uso de la tecnología digital.

Actuación 1: Cambio en la red wifi

Responsable: Equipo directivo	Recursos	Temporalización: Principio de curso
Indicador de logro: Nueva red		Valoración

Actuación 2: Sustitución del aula de informática para montar un aula del futuro

Responsable: Equipo directivo	Recursos	Temporalización: Principio de curso
Indicador de logro: Nueva aula instalada		Valoración

Actuación 3:

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

Actuación 4:

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

D. DESARROLLO PROFESIONAL

Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.

Objetivo estratégico: Reducir la brecha digital del profesorado

Objetivo específico: Mejorar la formación del profesorado en herramientas digitales

Actuación 1: Cursos de formación

Responsable: Responsable CompDigEdu , y ATD	Recursos	Temporalización: primer trimestre
Indicador de logro: Conseguir asistencia alta, a ser posible, el 100% del profesorado.		Valoración

Actuación 2: Conseguir que el 100% del profesorado use las herramientas a nuestra disposición de manera habitual

Responsable: Equipo directivo y responsable ComDigEdu	Recursos	Temporalización: Todo el curso
Indicador de logro:		Valoración

Actuación 3: Compartir experiencias con otros centros, y dentro de los departamentos.

Responsable: Jefes de departamento y Equipo directivo.	Recursos	Temporalización: Todo el curso
Indicador de logro: Actas de reunión		Valoración

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

Actuación 4:		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.

Objetivo estratégico: Mejorar la creación de materiales educativos con herramientas digitales.

Objetivo específico: Elaborar materiales digitales

Actuación 1: Formación en contenidos digitales

Responsable: ATD; Responsable CompDigEdu	Recursos	Temporalización: Todo el curso
Indicador de logro: Repositorio de datos para guardar esos materiales.		Valoración

Actuación 2: Catalogar esos materiales

Responsable: Jefes de departamentos de secundaria, para coordinar con el profesorado de estas etapas; Coordinadores de ciclo.	Recursos	Temporalización: Todo el curso
Indicador de logro: Tener los materiales catalogados		Valoración

Actuación 3:

Responsable	Recursos	Temporalización
-------------	----------	-----------------

NOMBRE DE CENTRO		CÓDIGO DE CENTRO
Indicador de logro		Valoración
Actuación 4:		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

Integración de las metodologías activas y tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula. Actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

Objetivo estratégico: Integración en las programaciones didácticas de las tecnologías digitales para mejorar la eficacia de la práctica docente

Objetivo específico: integración de las metodologías activas en un entorno digital

Actuación 1: Inclusión en las programaciones

Responsables :JEFES DE DEPARTAMENTO, en colaboración con los coordinadores de ciclo de las dos etapas.	Recursos	Temporalización: Primer trimestre
Indicador de logro: Programación didáctica		Valoración

Actuación 2: Seguimiento de esta inclusión

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

Responsable: JEFES DE DEPARTAMENTO, en colaboración con los coordinadores de ciclo de las dos etapas.	Recursos	Temporalización: trimestral
Indicador de logro: Programación didáctica		Valoración
Actuación 3: Realización de alguna de las actividades vistas en la formación: proyecto STEAM		
Responsable: Jefes de departamento y coordinadores de ciclo	Recursos	Temporalización: A partir del segundo trimestre
Indicador de logro: Puesta en marcha del proyecto STEAM		Valoración
Actuación 4:		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración



NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

G. EVALUACIÓN

Aspectos a evaluar, criterios e indicadores de logro, procedimientos de evaluación, entre otros.

Objetivo estratégico:

pensamos algo

Objetivo específico:

Actuación 1:

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

Actuación 2:

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

Actuación 3:

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

Actuación 4:

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración



NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

H. COMPETENCIAS DEL ALUMNO

Metodologías y estrategias didácticas; planificación del desarrollo de la competencia digital del alumnado, y de las competencias clave relacionadas, entre otros.

Objetivo estratégico:

Objetivo específico:

Actuación 1:

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

Actuación 2:

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

Actuación 3:

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

Actuación 4:

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración



NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

MF. MÓDULO FAMILIAS

Información sobre familias: competencia digital, implicación/colaboración con el centro.

Objetivo estratégico: Usar las tecnologías digitales para mejorar la comunicación con las familias y su implicación en el centro.

Objetivo específico: Mejorar las estrategias de comunicación entre los agentes de la comunidad educativa

Actuación 1: Charlas a principio de curso con los alumnos nuevos (infantil)

Responsable: Tutoras	Recursos	Temporalización: Todo el curso
Indicador de logro: Asistencia del 100% de las familias a la reunión inicial de principio de curso.		Valoración

Actuación 2: Escuelas de padres

Responsable: Gabinete Psicopedagógico	Recursos	Temporalización: Todo el curso.
Indicador de logro: Conseguir la asistencia de, al menos, el 30% de las familias a las reuniones		Valoración

Actuación 3: Reuniones de principio de curso y tutorías trimestrales

Responsable: Tutor	Recursos	Temporalización
Indicador de logro: Actas de reuniones.		Valoración

Actuación 4:

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.

Objetivo estratégico: Usar las tecnologías digitales para mejorar la comunicación con toda la comunidad educativa

Objetivo específico:

Actuación 1: Difundir por distintos medios para dar más visibilidad al trabajo diario.

Responsable: Responsable de redes sociales y página web	Recursos	Temporalización: Todo el curso
---	----------	--------------------------------

Indicador de logro: Redes activas y otros medios de comunicación	Valoración
--	------------

Actuación 2: Comunicación a través de la plataforma Alexia

Responsable: Equipo directivo	Recursos	Temporalización: Todo el curso
-------------------------------	----------	--------------------------------

Indicador de logro: Lograr el 100% en la recepción de notificaciones y circulares por parte de las familias.	Valoración
--	------------

Actuación 3: Comunicación a través de mail

Responsable: Tutores	Recursos	Temporalización: Todo el curso
----------------------	----------	--------------------------------

Indicador de logro: Comunicarse por esta vía, siempre usando medios digitales.	Valoración
--	------------

Actuación 4:

Responsable	Recursos	Temporalización
-------------	----------	-----------------

Indicador de logro	Valoración
--------------------	------------



NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

5. EVALUACIÓN

CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Valoración de la consecución de los objetivos a través de la valoración de las acciones planteadas.

Mecanismos de evaluación

Este apartado recoge de forma genérica el procedimiento que se va a llevar a cabo para realizar una evaluación periódica del PDC,

Responsables: Equipo directivo; responsable CompDigEdu; ATD

Temporalización: Todo el curso

Instrumentos: Listas de cotejo, rúbricas, encuestas de valoración....

Proceso: (Cómo se realiza la recogida de información, toma de decisiones, reuniones...)

Usando las distintas técnicas, se toman decisiones en función de los resultados recogidos.



NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

A. LIDERAZGO

Medidas y protocolos del centro (información, comunicación y coordinación en la utilización pedagógica de las TIC, protección y seguridad en la red, gestiones internas,...); aspectos organizativos (espacios y horarios, tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar), entre otros.

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

B. COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES

Fortalecimiento o impulso de redes docentes y de centros educativos; Alfabetización digital y apoyo a familias; Cooperación con entidades del entorno, entre otras.

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

Dotación tecnológica, conectividad, plataformas y servicios digitales y mantenimiento necesarios, entre otros. el Plan incluirá un análisis de los medios y recursos tecnológicos con los que cuenta para planificar los procesos de enseñanza y aprendizaje, incorporando no solo los de la propia institución, sino también un análisis de situación de los recursos de las familias/alumnado para el aprendizaje en el hogar, y su disponibilidad real para el proceso de aprendizaje (dispositivos y conectividad).

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)



NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

D. DESARROLLO PROFESIONAL

Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)



NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

Integración de las metodologías activas y tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula. Actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración



NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

G. EVALUACIÓN

Aspectos a evaluar, criterios e indicadores de logro, procedimientos de evaluación, entre otros

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:



NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

H. COMPETENCIAS DEL ALUMNADO

Metodologías y estrategias didácticas; planificación del desarrollo de la competencia digital del alumnado, y de las competencias clave relacionadas, entre otros.

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:



Dirección General de Bilingüismo
y Calidad de la Enseñanza
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN,
UNIVERSIDADES, CIENCIA
Y PORTAVOCÍA



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE EDUCACIÓN
Y FORMACIÓN PROFESIONAL



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)



NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

MF. MÓDULO FAMILIAS

Información sobre familias: competencia digital, implicación/colaboración con el centro.

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)



Dirección General de Bilingüismo
y Calidad de la Enseñanza
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN,
UNIVERSIDADES, CIENCIA
Y PORTAVOCÍA



Gobierno
de España

Ministerio
de Educación
y Formación Profesional



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

Vías de difusión del centro: web, redes sociales, Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración



Dirección General de Bilingüismo
y Calidad de la Enseñanza
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN,
UNIVERSIDADES, CIENCIA
Y PORTAVOCÍA



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE EDUCACIÓN
Y FORMACIÓN PROFESIONAL



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)