



COLEGIO  
SCIENTIA  
ALHUCEMA

# PLAN DIGITAL DE CENTRO



**Comunidad  
de Madrid**

CENTRO		
Nombre	SCIENTIA ALHUCEMA	
Código	28042139	
Web	www.alhucema.scientiaschool.com	
Equipo #CompDigEdu		
	Apellidos y nombre	Email de contacto
Equipo Directivo	<b>Pilar Morales Crespo (DIRECCIÓN)</b>	<a href="mailto:direccion@scientialhucema.com">direccion@scientialhucema.com</a>
	<b>Mercedes Santisteban (JEFATURA DE ESTUDIOS)</b>	<a href="mailto:jefatura@scientialhucema.com">jefatura@scientialhucema.com</a>
Coordinador TIC	<b>Raquel Hidalgo Ramiro</b>	<a href="mailto:tic@scientialhucema.com">tic@scientialhucema.com</a>
Responsable #CompDigEdu	<b>Raquel Hidalgo Ramiro</b>	<a href="mailto:raquel.hidalgo@scientialhucema.com">raquel.hidalgo@scientialhucema.com</a>

## ÍNDICE

1. Contextualización y justificación del Centro.
  - 1.1 Contextualización del plan digital de Centro
  - 1.2 Justificación del plan
2. Punto de partida
  - 2.1 Evaluación Inicial
  - 2.2 Selfie
3. Análisis de resultados
  - 3.1 Análisis de resultados - utilización DAFO
  - 3.2 Selección de áreas de impacto y objetivos estratégicos
4. Plan de acción
5. Evaluación

## 1. CONTEXTUALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL CENTRO

### 1.1 Contextualización del plan digital de centro

*Breve referencia a lo recogido en el proyecto educativo (PE) u otros documentos en relación a la integración de las TIC. Describir de forma general y sucinta cómo influyen en el plan digital de centro y la trayectoria del centro con respecto al uso de las TIC.*

*Ejemplos: ¿De dónde partimos?, ¿quiénes y cómo participamos?, ¿cómo se refleja la digitalización en el PEC y/u otros documentos del centro?...*

### CONTEXTO COLEGIO SCIENTIA ALHUCEMA

El Colegio Concertado Scientia Alhucema se encuentra en el municipio de Fuenlabrada en la zona sur de la Comunidad de Madrid con cerca de 200.000 habitantes. Es una de las principales ciudades del área metropolitana de Madrid, en la que priman la industria y el sector servicios. En abril de 2006 Fuenlabrada entró a formar parte de las grandes ciudades de Madrid, gracias a la aprobación en la asamblea de la Ley de Grandes Ciudades, Fuenlabrada consigue una mayor autonomía, y por tanto un mejor desarrollo para la ciudad y sus vecinos. Nuestro colegio se encuentra ubicado en el barrio de Lorea -La Serna. Cuenta con un total de 617 alumnos en las etapas que se imparten, con 6 unidades de Infantil, 12 en Primaria, 8 en Secundaria Obligatoria y en Formación Profesional TCAE y Laboratorio Clínico y Biomédico. La mayoría de nuestros alumnos proceden de familias de clase media trabajadora.

### 1.2 Justificación del plan

*Justificar el plan que habría que desarrollar teniendo en cuenta el contexto descrito anteriormente y la normativa del proyecto.*

*Ejemplos: ¿Por qué este plan?, ¿cómo puede ayudar este plan al centro?, ¿Hacia dónde queremos ir metodológica y digitalmente?...*

**Nos ayudará en nuestra labor diaria, en nuestro día a día como docentes. Queremos profundizar en distintos aspectos en nuestra digitalización, ya comenzada hace varios años, con la implantación del proyecto ONE TO ONE, con chromebooks en las aulas desde 3º de primaria, así como tablets para los alumnos de 1º y 2º de primaria.**

**Después de lograr hace dos años la certificación GOOGLE REFERENCE SCHOOL, y habernos formado el año pasado en distintas plataformas, así como haber logrado muchos de los profesores las acreditaciones A2 y B2, queremos afianzar y ampliar nuestros conocimientos, queremos usar las herramientas aprendidas para modificar nuestra labor, hacia las metodologías activas, siempre ayudadas con las TIC's.**

## 2. PUNTO DE PARTIDA

### 2.1 Evaluación inicial del centro

*Valorar los diferentes apartados de forma concisa.*

#### Liderazgo

El equipo directivo, ayudado por el personal TIC, siempre ha promovido la formación digital del profesorado, como uno de nuestros principales objetivos, incluidos desde hace años en nuestra PGA.

#### Colaboración e interconexiones

Colaboramos con varias fundaciones, en primaria, con REPSOL a través del proyecto RETOTECH, con la presentación de proyectos todos los cursos desde hace 4 años.

#### Infraestructuras y equipos

Tenemos enseñanza infantil, primaria y secundaria, con línea 2. Desde 3º de primaria hasta 4º de ESO, los alumnos disponen de un chromebook personal. Además, en 1º y 2º de primaria, los alumnos disponen de una tablet, que a partir del año próximo, será de uso personal, y no tendrán que compartirla con sus compañeros de curso.

Tenemos también dos ciclos de FP.

En todas las aulas, hay un ordenador de mesa o portátil, para uso del profesorado.

Además, los profesores también disponen de un chromebook cedido por el colegio, para su práctica docente.

Hay además, ordenadores en la sala de profesores, y en los despachos de dirección y administración.

Disponemos de un “AULA DEL FUTURO”, y se va a construir otra durante el presente curso.

#### Desarrollo profesional

Todos los cursos planteados para la formación, son realizados por el 95% del profesorado. Hace dos cursos, hicimos dos formaciones, obteniendo la certificación de colegio de referencia de google: GOOGLE REFERENCE SCHOOL; el curso pasado hicimos distintas formaciones dentro de este plan

digital, así como las formaciones y pruebas para la obtención de las acreditaciones A1, A2, y B2. Aproximadamente, el 10 % del profesorado lo logró. Se prevé que este curso, más profesores lo consigan a lo largo de todo el curso, ya que estas acreditaciones han empezado este año antes, y por tanto habrá más convocatorias.

#### Pedagogía: apoyos y recursos

Hacemos uso principalmente de los chromebooks en nuestra práctica docente (casi todos los profesores tenemos uno), y los alumnos también, desde 3º de primaria. Además, usamos los portátiles u ordenadores de mesa de las aulas.

Al ser centro de referencia google, hacemos uso de todas sus herramientas, del paquete GOOGLE WORKSPACE

#### Pedagogía: implementación en el aula

En infantil, se hace uso de los tradicionales rincones, se usan metodologías como por ejemplo ABN, robótica, así como pequeñas pinceladas de acercamiento a la metodología STEAM.

En el resto de etapas no hacemos uso de una metodología en todos los cursos o asignaturas, pero sí participamos en los proyectos antes mencionados (fundación RETOTECH), siempre haciendo uso de las herramientas google, y otras que nos ayudan en nuestro día a día, para gamificar y hacer nuestras clases más amenas. Todo ello ayudado en primaria con las tablets y chromebooks dentro del proyecto ONE TO ONE del que hablé anteriormente.

#### Evaluación

La evaluación la hacemos, de diferentes maneras:

Para Primaria, hacemos uso de los tradicionales exámenes: generalmente en papel, de la manera tradicional.

Otras pruebas y tareas: hacemos usos de las distintas herramientas de google, y de las que existen en internet a nuestra disposición, tanto de creación de materiales, como de uso de las ya existentes.

En infantil, la evaluación es siempre observativa, y se hace uso de rúbricas para todos los items propuestos por los profesores.

### Competencias del alumnado

En primaria, los primeros años de uso del dispositivo, les cuesta aprender el simple hecho de encender o de localizar las letras en el teclado. Pero una vez aprendida esa primera parte, aprender las distintas herramientas de google, les resulta fácil, y desde muy pequeños aprenden a manejarlas, con lo cual es muy sencillo trabajar con ellos. Es por ello, que en 1º y 2º, dispones de una tablet personal, para ir familiarizándose con el entorno y el uso del dispositivo. Ya en 3º, cuando se les entrega un chromebook, tienen conocimientos básicos de manejo de google y es todo más sencillo. En cuanto a la etapa de infantil, son muy pequeños para tener conocimientos previos, pero durante la etapa, aprenden a usar la pizarra digital, mediante juegos educativos de arrastrar, tocar, dibujar.....

### Familias e interacción con el Centro

En los meses de marzo-abril, hacemos jornadas de puertas abiertas, para dar a conocer nuestro centro a todo aquel que quiera visitarlo. Hacemos uso del mail, para comunicarnos en el día a día con las familias y por ejemplo, para concertar citas de tutorías. O cuando las familias quieren comunicarnos algo o nosotros a ellos. Durante estos años de pandemia, hemos hecho tutorías a través de MEET, de google. En estas dos etapas, las familias además, vienen al centro en ocasiones como carnaval, y multitud de jornadas de todo tipo, en las que les pedimos que asistan para colaborar con nosotros. Durante el mes de noviembre, además, hacemos el HAPPENING, jornada en la que las familias vienen al centro, a ver lo que hacemos y cómo trabajamos en el aula. Les enseñamos los proyectos, gamificaciones etc que en ese momento estemos llevando a cabo en clase, y compartimos con ellos todo nuestro trabajo.

### Web y redes sociales

Tenemos una página web activa, que fue remodelada el curso pasado. Tenemos, usamos y están al día, diversas redes sociales: Twitter, Facebook, Instagram.

## 2. EVALUACIÓN

### 2.2 SELFIE (a cumplimentar cuando se pase el cuestionario)

Enlace al selfie del Centro:

[https://dgbilinguismoucalidad.educa.madrid.org/pie/docs/28067628\\_SELFIE.pdf](https://dgbilinguismoucalidad.educa.madrid.org/pie/docs/28067628_SELFIE.pdf)

#### A. LIDERAZGO

A1. Estrategia digital

A2. Desarrollo de la estrategia con el profesorado

A3. Nuevas modalidades de enseñanza

A4. Tiempo para explorar la enseñanza digital

A5. Normas sobre derechos de autor y licencias de uso

#### B. COMUNICACIONES E INFRAESTRUCTURAS.

B1. Evaluación del progreso

B2. Debate sobre el uso de la tecnología

B3. Colaboraciones

B4. Sinergias para la enseñanza y aprendizaje en remoto

#### C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

C1. Infraestructura

C2. Dispositivos digitales para la enseñanza

C3. Acceso a internet

C5: Asistencia técnica:

C7: protección de datos

C8: Dispositivos digitales para el aprendizaje

#### D. DESARROLLO PROFESIONAL

D1: Necesidades de DPC

D2: Participación en el DPC

D3: Intercambio de experiencias

#### E-PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS.

E1. Recursos educativos en línea

E2. Creación de recursos digitales

E3. Empleo de entornos virtuales de aprendizaje

E4. Comunicación con la comunidad educativa

E5. Recursos educativos abiertos

#### F-PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

F1: Adaptación a las necesidades del alumnado

F3: Fomento de la creatividad:

F4. Implicación del alumnado

F5: Colaboración del alumnado

F6: Proyectos interdisciplinares

#### G-EVALUACIÓN

G1. Evaluación de las capacidades	
G3. Retroalimentación adecuada	
G5. Autorreflexión sobre el aprendizaje	
G7. Comentarios a otros/as alumnos/as sobre su trabajo: 3.2	
<b>H-COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO</b>	
H1. Comportamiento seguro	
H3. Comportamiento responsable	
H5. Verificar la calidad de la información	
H7. Otorgar reconocimiento al trabajo de los demás	
H9. Creación de contenidos digitales	

### 3. ANÁLISIS DE RESULTADOS

#### 3.1 DAFO

*Este apartado ordena de forma sintética cuáles son las posibilidades y dificultades del centro educativo para conseguir sus objetivos, teniendo en cuenta los principales factores externos y variables internas que inciden.*

#### FACTORES INTERNOS

##### Debilidades

*Factores internos controlables que provocan una posición desfavorable*

**La heterogeneidad del claustro.**

##### Fortalezas

*Capacidades controlables favorables que tiene el Centro*

**Estamos, tecnológicamente , bien equipados, tal y como he contado anteriormente.**

#### FACTORES EXTERNOS

##### Amenazas

*Situaciones desfavorables no controlables procedentes del entorno*

**Hay varios colegios en la zona, y cada vez menos niños por la natalidad en la zona.**

##### Oportunidades

*Factores del entorno no controlables que resultan favorables*

**Nuestra formación google (certificación google), y varios profesores con acreditación A y B del PDC.**

**Tenemos ciclos de FP, y en la zona hay pocos o ninguno.**

**Somos el único centro google en la zona.**

**Proyecto ONE TO ONE, desde 1º de primaria hasta 4º de secundaria.**

## 3.2 SELECCIÓN DE LAS ÁREAS DE IMPACTO Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

#### 4. PLAN DE ACCIÓN

##### CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

**Definición de los objetivos (específicos, medibles, realistas y temporales) a alcanzar una vez identificadas las necesidades.**

*Se formularán partiendo de la situación del centro, con la voluntad de avanzar. Los objetivos se formularán para un período determinado (preferiblemente el curso, en el marco de un plan plurianual) y en colaboración con los órganos de coordinación pedagógica del centro. Los objetivos deben ser específicos, realistas y evaluables. Un objetivo fundamental de plan será abordar la brecha digital existente.*

### A. LIDERAZGO

*Medidas y protocolos del centro (información, comunicación y coordinación en la utilización pedagógica de las TIC, protección y seguridad en la red, gestiones internas,...); aspectos organizativos (espacios y horarios, tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar), entre otros.*

**Objetivo estratégico: Ejercer el liderazgo del plan digital**

**Objetivo específico: Liderar las actividades formativas y mejoras propuestas en el plan de acción del PDC**

**Actuación 1: Crear la comisión CompDigEdu (es la misma del año pasado, pero ha habido que volver a ponerlo sobre la mesa)**

Responsable ATD	Recursos	Temporalización Mayo-junio 2023
Indicador de logro Creación de la comisión		Valoración

**Actuación 2: Reuniones mensuales para comprobar la consecución de objetivos del plan de centro.**

Responsable: ATD y CompDigEdu	Recursos	Temporalización: A lo largo de todo el curso
Indicador de logro: Actas de reunión		Valoración

**Actuación 3:**

Responsable	Recursos	Temporalización
-------------	----------	-----------------

Indicador de logro		Valoración
<b>Actuación 4:</b>		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

## B COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES

*Fortalecimiento o impulso de redes docentes y de centros educativos; Alfabetización digital y apoyo a familias; Cooperación con entidades del entorno, entre otras.*

**Objetivo estratégico: Potenciar el uso del correo de EducaMadrid y sus herramientas digitales como Raíces, Aula Virtual..., entre el equipo docente**

**Objetivo específico: Potenciar el uso del correo de EducaMadrid entre el equipo docente**

**Actuación 1: Uso del correo de EducaMadrid para inscripción y formación.**

Responsable: TIC, CompDigEdu	Recursos: correo de Educamadrid	Temporalización: Todo el curso
Indicador de logro: Usar el correo de EducaMadrid entre el equipo docente		Valoración

**Actuación 2:**

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

**Actuación 3:**

Responsable	Recursos	Temporalización
-------------	----------	-----------------

Indicador de logro		Valoración
<b>Actuación 4:</b>		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

## C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

*Dotación tecnológica, conectividad, plataformas y servicios digitales y mantenimiento necesarios, entre otros. el Plan incluirá un análisis de los medios y recursos tecnológicos con los que cuenta para planificar los procesos de enseñanza y aprendizaje, incorporando no solo los de la propia institución, sino también un análisis de situación de los recursos de las familias/alumnado para el aprendizaje en el hogar, y su disponibilidad real para el proceso de aprendizaje (dispositivos y conectividad).*

**Objetivo estratégico: Mejorar la dotación y la conectividad del centro. Adaptar el mobiliario.**

**Objetivo específico: Adaptar espacios y mobiliario disponibles en las aulas para favorecer la incorporación de las metodologías activas y el uso de la tecnología digital.**

### Actuación 1: Cambio en la red wifi

Responsable: Equipo directivo, TIC	Recursos	Temporalización: Principio de curso
Indicador de logro: nueva red		Valoración

### Actuación 2: Sustitución del aula de informática para montar un aula del futuro

Responsable: Equipo directivo	Recursos	Temporalización: Principio de curso
Indicador de logro: Nueva aula instalada		Valoración

### Actuación 3:

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración
<b>Actuación 4:</b>		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

## D. DESARROLLO PROFESIONAL

*Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.*

**Objetivo estratégico: Reducir la brecha digital del profesorado**

**Objetivo específico: Mejorar la formación del profesorado en herramientas digitales**

### Actuación 1: Cursos de formación

Responsable: Responsable CompDigEdu , y ATD	Recursos	Temporalización: primer trimestre
Indicador de logro: Conseguir asistencia alta, a ser posible, el 100% del profesorado.		Valoración

### Actuación 2: Conseguir que el 100% del profesorado use las herramientas a nuestra disposición de manera habitual

Responsable: Equipo directivo y responsable ComDigEdu	Recursos	Temporalización: Todo el curso
Indicador de logro: Usar las herramientas a nuestra disposición de manera habitual.		Valoración

### Actuación 3: Compartir experiencias con otros centros, y dentro de los departamentos.

Responsable: Jefes de departamento y Equipo directivo.	Recursos	Temporalización: Todo el curso
Indicador de logro: Actas de reunión.		Valoración
<b>Actuación 4:</b>		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

## E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

*Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.*

**Objetivo estratégico: Mejorar la creación de materiales educativos con herramientas digitales.**

**Objetivo específico: Elaborar materiales digitales**

### Actuación 1: Formación en contenidos digitales

Responsable: ATD; Responsable CompDigEdu; Jefes de Departamento.	Recursos	Temporalización: Todo el curso
Indicador de logro: Repositorio de datos para guardar esos materiales.		Valoración

### Actuación 2: Catalogar esos materiales

Responsable: Jefes de departamento, para coordinarnos, con los coordinadores de ciclo de infantil y primaria	Recursos	Temporalización: Todo el curso
Indicador de logro: Tener los materiales catalogados		Valoración

<b>Actuación 3:</b>		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración
<b>Actuación 4:</b>		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

## F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

*Integración de las metodologías activas y tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula. Actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.*

**Objetivo estratégico: Integración en las programaciones didácticas de las tecnologías digitales para mejorar la eficacia de la práctica docente**

**Objetivo específico: integración de las metodologías activas en un entorno digital**

### **Actuación 1: Inclusión en las programaciones**

Responsable: JEFES DE DEPARTAMENTO	Recursos	Temporalización: Primer trimestre
Indicador de logro: Programación didáctica		Valoración

### **Actuación 2: Seguimiento de esta inclusión**

Responsable: Jefes de departamento	Recursos	Temporalización: trimestral
------------------------------------	----------	-----------------------------

Indicador de logro: Programación didáctica		Valoración
<b>Actuación 3: Realización de alguna de las actividades vistas en la formación: proyecto STEAM</b>		
Responsable: Jefes de departamento y coordinadores de ciclo	Recursos	Temporalización: A partir del segundo trimestre
Indicador de logro: Puesta en marcha del proyecto STEAM		Valoración
<b>Actuación 4:</b>		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

## G. EVALUACIÓN

*Aspectos a evaluar, criterios e indicadores de logro, procedimientos de evaluación, entre otros.*

### Objetivo estratégico:

**Objetivo específico: Utilizar herramientas digitales para evaluar al alumnado, como formularios de google, fichas interactivas....**

#### Actuación 1: Uso de herramientas digitales

Responsable: Todo el profesorado	Recursos	Temporalización: Todo el curso
Indicador de logro: Usar las herramientas digitales		Valoración

#### Actuación 2: Familiarizarnos con Raíces y Aula Virtual. (A través de cursos de formación)

Responsable: CompDigEdu	Recursos	Temporalización: Todo el curso, con formación en el primer trimestre.
Indicador de logro: Aprender y usar Raíces y el Aula Virtual.		Valoración

#### Actuación 3:

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

#### Actuación 4:

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

## H. COMPETENCIAS DEL ALUMNO

*Metodologías y estrategias didácticas; planificación del desarrollo de la competencia digital del alumnado, y de las competencias clave relacionadas, entre otros.*

**Objetivo estratégico:**

**Objetivo específico: Aprender a compartir documentos para la elaboración de trabajos curriculares.**

**Actuación 1: Realización de trabajos compartidos mediante herramientas de google, para su asimilación.**

Responsable: Profesorado de cada asignatura	Recursos	Temporalización: Todo el curso.
Indicador de logro: Realizar trabajos en equipo compartidos para usar las distintas herramientas y asimilar las		Valoración

**Actuación 2:**

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

**Actuación 3:**

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

**Actuación 4:**

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

## MF. MÓDULO FAMILIAS

*Información sobre familias: competencia digital, implicación/colaboración con el centro.*

**Objetivo estratégico:** Usar las tecnologías digitales para mejorar la comunicación con las familias y su implicación en el centro.

**Objetivo específico:** Mejorar las estrategias de comunicación entre los agentes de la comunidad educativa

### Actuación 1: Charlas a principio de curso con los alumnos nuevos (infantil)

Responsable: Totoras	Recursos	Temporalización: Todo el curso
Indicador de logro: Asistencia del 100% de las familias a la reunión inicial de principio de curso.		Valoración

### Actuación 2: Escuelas de padres

Responsable: Gabinete Psicopedagógico	Recursos	Temporalización: Todo el curso.
Indicador de logro: Conseguir la asistencia de, al menos, el 30% de las familias a las reuniones		Valoración

### Actuación 3: Reuniones de principio de curso y tutorías trimestrales

Responsable: Tutor	Recursos	Temporalización
Indicador de logro: Actas de reuniones.		Valoración

### Actuación 4:

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

## MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

*Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.*

**Objetivo estratégico: Usar las tecnologías digitales para mejorar la comunicación con toda la comunidad educativa**

**Objetivo específico:**

### Actuación 1: Difundir por distintos medios para dar más visibilidad al trabajo diario.

Responsable: Responsable de redes sociales y página web	Recursos	Temporalización: Todo el curso
Indicador de logro: Redes activas y otros medios de comunicación		Valoración

### Actuación 2: Comunicación a través de la plataforma Alexia

Responsable: Equipo directivo	Recursos	Temporalización: Todo el curso
Indicador de logro: Lograr el 100% en la recepción de notificaciones y circulares por parte de las familias.		Valoración

### Actuación 3: Comunicación a través de mail

Responsable: Tutores	Recursos	Temporalización: Todo el curso
Indicador de logro: Comunicarse por esta vía, siempre usando medios digitales.		Valoración

### Actuación 4:

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

## 5. EVALUACIÓN

### CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

*Valoración de la consecución de los objetivos a través de la valoración de las acciones planteadas.*

#### Mecanismos de evaluación

*Este apartado recoge de forma genérica el procedimiento que se va a llevar a cabo para realizar una evaluación periódica del PDC,*

Responsables: Equipo directivo; responsable CompDigEdu; ATD

Temporalización: Todo el curso

Instrumentos: Listas de cotejo, rúbricas, encuestas de valoración...

Proceso: (Cómo se realiza la recogida de información, toma de decisiones, reuniones...)

Usando las distintas técnicas, se toman decisiones en función de los resultados recogidos.

## A. LIDERAZGO

*Medidas y protocolos del centro (información, comunicación y coordinación en la utilización pedagógica de las TIC, protección y seguridad en la red, gestiones internas,...); aspectos organizativos (espacios y horarios, tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar), entre otros.*

### **Objetivo específico: Liderar las actividades formativas**

Valoración

Positiva: vamos a realizar, de momento en este primer trimestre, un curso de formación. Algunos profesores, están haciendo las formaciones para la obtención de la acreditación A2.

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Continuar con la formación con el fin de mejorar proceso de enseñanza de los alumnos y seguir acreditándonos para mejorar la competencia digital.

### **Objetivo específico: Crear la comisión específica**

Valoración

Creada la comisión y ha sido muy operativa

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

### **Objetivo específico: Reunión mensuales para comprobar la consecución de objetivos del plan**

Valoración

Muy positiva

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Para el curso escolar 24/25 continuar con la misma temporalización.

## B. COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES

*Fortalecimiento o impulso de redes docentes y de centros educativos; Alfabetización digital y apoyo a familias; Cooperación con entidades del entorno, entre otras.*

### **Objetivo específico: Potenciar el uso del correo de educamadrid entre el equipo docente.**

Valoración

Gracias a las formaciones realizadas en el centro el curso pasado, y la que acabamos de empezar este año, se ha hecho uso del correo de educamadrid

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Seguir reforzando dicho uso para mejorar la comunicación

### **Objetivo específico: Familiarizarnos con plataformas como Moodle.**

Valoración

A través de formaciones. Estamos realizando una ahora mismo, durante este primer trimestre.

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

### **Objetivo específico:**

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

## C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

*Dotación tecnológica, conectividad, plataformas y servicios digitales y mantenimiento necesarios, entre otros. el Plan incluirá un análisis de los medios y recursos tecnológicos con los que cuenta para planificar los procesos de enseñanza y aprendizaje, incorporando no solo los de la propia institución, sino también un análisis de situación de los recursos de las familias/alumnado para el aprendizaje en el hogar, y su disponibilidad real para el proceso de aprendizaje (dispositivos y conectividad).*

### Objetivo específico: Mejorar la dotación del centro educativo

Valoración

Positiva se han cambiado varios proyectores, además de los cambiados el curso pasado.

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Seguir mejorando la dotación del centro

### Objetivo específico: Cambio red de wifi

Valoración

No ha sido necesario porque el pasado curso escolar la red actual funcionó correctamente.

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

### Objetivo específico: Sustituir el aula de informática para crear un aula de futuro

Valoración

Se ha desinstalado y vaciado el aula de informática pero no se ha creado el aula de futuro.

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Crear el aula de futuro.

## D. DESARROLLO PROFESIONAL

*Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.*

**Objetivo específico: Mejorar la formación del profesorado en herramientas digitales**

Valoración

Si, a través de los cursos de formación

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Continuar con la formación iniciada el curso pasado en competencia digital , y acreditaciones A y B.

**Objetivo específico: Conseguir que el 100% del profesorado lo logre**

Valoración

El año pasado, se logró con gran parte del profesorado, pero no todo el claustro. Vamos a ver este curso...

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Seguir impulsando y motivando la formación. Se ha notado mejoría en el equipo docente.

**Objetivo específico: Compartir experiencia con otros centros y dentro de los departamentos.**

Valoración

El año pasado se hicieron talleres con CEIP Juan XXII. Plantearnos volver a hacerlo.

En los departamentos tienen una unidad compartida y suben todo el material elaborado.

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Seguir con esta iniciativa muy enriquecedora.

## E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

*Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.*

**Objetivo específico: Elaborar material digital**

Valoración

El curso pasado se elaboró, un material digital, gracias a las formaciones recibidas.

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Aplicar estas herramientas digitales en aula. Y seguir actualizando ese material digital.

**Objetivo específico: Formación en contenidos digitales**

Valoración
Muy positiva, a través de los cursos de formación.
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
<b>Objetivo específico: Catalogar los materiales digitales</b>
Valoración
En algunos departamentos se realizaron el curso pasado por Niveles, exámenes y unidades didácticas. Repetir este año.
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Impulsar este tipo de organización en todos los departamentos del centro.

<b>F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA</b>
<i>Integración de las metodologías activas y tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula. Actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.</i>
<b>Objetivo específico: Integración de las metodologías activas en un entorno digital</b>
Valoración
Pendiente por llevar a cabo este objetivo
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Proponer este objetivo para el curso 24/25.
<b>Objetivo específico: Inclusión y seguimiento de las programaciones</b>

Valoración
Pendiente por hacer
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Proponer este objetivo para el curso 24/25
<b>Objetivo específico: Realización de algunas de las actividades vistas en la formación: proyecto STEAM</b>
Valoración
Pendiente por hacer
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Proponer este objetivo para el curso 24/25.

<b>G. EVALUACIÓN</b>
<i>Aspectos a evaluar, criterios e indicadores de logro, procedimientos de evaluación, entre otros</i>
<b>Objetivo específico:</b>
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
<b>Objetivo específico:</b>

Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
<b>Objetivo específico:</b>
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

<b>H. COMPETENCIAS DEL ALUMNADO</b> <i>Metodologías y estrategias didácticas; planificación del desarrollo de la competencia digital del alumnado, y de las competencias clave relacionadas, entre otros.</i>
<b>Objetivo específico:</b>
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
<b>Objetivo específico:</b>

SCIENTIA ALHUCEMA

28042139

Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
<b>Objetivo específico:</b>
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

## MF. MÓDULO FAMILIAS

*Información sobre familias: competencia digital, implicación/colaboración con el centro.*

### Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

### Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

### Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

## MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

*Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.*

### Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

### Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

### Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)