



COLEGIO
SCIENTIA
ALHUCEMA

PLAN DIGITAL DE CENTRO



**Comunidad
de Madrid**

CENTRO		
Nombre	SCIENTIA ALHUCEMA	
Código	28042139	
Web	www.alhucema.scientiaschool.com	
Equipo #CompDigEdu		
	Apellidos y nombre	Email de contacto
Equipo Directivo	Pilar Morales Crespo (DIRECCIÓN)	direccion@scientiaalhucema.com
	Mercedes Santisteban (JEFATURA DE ESTUDIOS)	jefatura@scientiaalhucema.com
Coordinador TIC	Raquel Hidalgo Ramiro	tic@scientiaalhucema.com
Responsable #CompDigEdu	Raquel Hidalgo Ramiro	raquel.hidalgo@scientiaalhucema.com

ÍNDICE

1. Contextualización y justificación del Centro.
 - 1.1 Contextualización del plan digital de Centro
 - 1.2 Justificación del plan
2. Punto de partida
 - 2.1 Evaluación Inicial
 - 2.2 Selfie
3. Análisis de resultados
 - 3.1 Análisis de resultados - utilización DAFO
 - 3.2 Selección de áreas de impacto y objetivos estratégicos
4. Plan de acción
5. Evaluación

1. CONTEXTUALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL CENTRO

1.1 Contextualización del plan digital de centro

Breve referencia a lo recogido en el proyecto educativo (PE) u otros documentos en relación a la integración de las TIC. Describir de forma general y sucinta cómo influyen en el plan digital de centro y la trayectoria del centro con respecto al uso de las TIC.

Ejemplos: ¿De dónde partimos?, ¿quiénes y cómo participamos?, ¿cómo se refleja la digitalización en el PEC y/u otros documentos del centro?...

CONTEXTO COLEGIO SCIENTIA ALHUCEMA

El Colegio Concertado Scientia Alhucema se encuentra en el municipio de Fuenlabrada en la zona sur de la Comunidad de Madrid con cerca de 200.000 habitantes. Es una de las principales ciudades del área metropolitana de Madrid, en la que priman la industria y el sector servicios. En abril de 2006 Fuenlabrada entró a formar parte de las grandes ciudades de Madrid, gracias a la aprobación en la asamblea de la Ley de Grandes Ciudades, Fuenlabrada consigue una mayor autonomía, y por tanto un mejor desarrollo para la ciudad y sus vecinos. Nuestro colegio se encuentra ubicado en el barrio de Lorea -La Serna. Cuenta con un total de 617 alumnos en las etapas que se imparten, con 6 unidades de Infantil, 12 en Primaria, 8 en Secundaria Obligatoria y en Formación Profesional TCAE y Laboratorio Clínico y Biomédico. La mayoría de nuestros alumnos proceden de familias de clase media trabajadora.

1.2 Justificación del plan

Justificar el plan que habría que desarrollar teniendo en cuenta el contexto descrito anteriormente y la normativa del proyecto.

Ejemplos: ¿Por qué este plan?, ¿cómo puede ayudar este plan al centro?, ¿Hacia dónde queremos ir metodológica y digitalmente?...

Nos ayudará en nuestra labor diaria, en nuestro día a día como docentes. Queremos profundizar en distintos aspectos en nuestra digitalización, ya comenzada hace varios años, con la implantación del proyecto ONE TO ONE, con chromebooks en las aulas desde 3º de primaria, así como tablets para los alumnos de 1º y 2º de primaria.

Después de lograr hace dos años la certificación GOOGLE REFERENCE SCHOOL, y habernos formado el año pasado en distintas plataformas, así como haber logrado muchos de los profesores las acreditaciones A2 y B2, queremos afianzar y ampliar nuestros conocimientos, queremos usar las herramientas aprendidas para modificar nuestra labor, hacia las metodologías activas, siempre ayudadas con las TIC's.

2. PUNTO DE PARTIDA

2.1 Evaluación inicial del centro

Valorar los diferentes apartados de forma concisa.

Liderazgo

El equipo directivo, ayudado por el personal TIC, siempre ha promovido la formación digital del profesorado, como uno de nuestros principales objetivos, incluidos desde hace años en nuestra PGA.

Colaboración e interconexiones

Colaboramos con varias, en fundaciones. En secundaria son las siguientes:

1. **CREATE:** Desde hace varios cursos, presentamos diversos proyectos, en la categoría digital. Precisamente este curso, hemos quedado finalistas en dos modalidades.
2. **Ayuntamiento de Fuenlabrada:** desde este curso participamos en el proyecto EDUSENIOR, en colaboración con otras asociaciones del pueblo. Queremos ayudar a nuestros mayores, a que no se queden desconectados. Nuestros alumnos enseñan a sus abuelos a manejar móviles, ordenadores, tablets...

Infraestructuras y equipos

Tenemos enseñanza infantil, primaria y secundaria, con línea 2. Desde 3º de primaria hasta 4º de ESO, los alumnos disponen de un chromebook personal. Además, en 1º y 2º de primaria, los alumnos disponen de una tablet, que a partir del año próximo, será de uso personal, y no tendrán que compartirla con sus compañeros de curso.

Tenemos también dos ciclos de FP.

En todas las aulas, hay un ordenador de mesa o portátil, para uso del profesorado.

Además, los profesores también disponen de un chromebook cedido por el colegio, para su práctica docente.

Hay además, ordenadores en la sala de profesores, y en los despachos de dirección y administración.

Disponemos de un “AULA DEL FUTURO”, y se va a construir otra durante el presente curso.

Desarrollo profesional

Todos los cursos planteados para la formación, son realizados por el 95% del profesorado. Hace dos cursos, hicimos dos formaciones, obteniendo la certificación de colegio de referencia de google: GOOGLE REFERENCE SCHOOL; el curso pasado hicimos distintas formaciones dentro de este plan digital, así como las formaciones y pruebas para la obtención de las acreditaciones A1, A2, y B2. Aproximadamente, el 10 % del profesorado lo logró. Se prevé que este curso, más profesores lo consigan a lo largo de todo el curso, ya que estas acreditaciones han empezado este año antes, y por tanto habrá más convocatorias.

Pedagogía: apoyos y recursos

Hacemos uso principalmente de los chromebooks en nuestra práctica docente (todos los profesores tenemos uno), y los alumnos también, desde 3º de primaria. Además, usamos los portátiles u ordenadores de mesa de las aulas.

Al ser centro de referencia google, hacemos uso de todas sus herramientas, del paquete GOOGLE WORKSPACE, así como de todas aquellas plataformas aprendidas el año pasado dentro del PDC.

Pedagogía: implementación en el aula

En secundaria y FP, no hacemos uso de una metodología en todos los cursos o asignaturas, pero sí participamos en los proyectos antes mencionados (fundación CREATE, STEAM), siempre haciendo uso de las herramientas google, y otras que nos ayudan en nuestro día a día, para gamificar y hacer nuestras clases más amenas.

Evaluación

La evaluación la hacemos, de diferentes maneras:
Exámenes: generalmente en papel, de la manera tradicional.
Otras pruebas y tareas: hacemos usos de las distintas herramientas de google, y de las que existen en internet a nuestra disposición, tanto de creación de materiales, como de uso de las ya existentes.

Competencias del alumnado

Los primeros años de uso del dispositivo, les cuesta aprender el simple hecho de encender o de localizar las letras en el teclado. Pero una vez aprendida esa primera parte, aprender las distintas herramientas de google, les resulta fácil, y desde muy pequeños aprenden a manejarlas, con lo cual es muy sencillo trabajar con ellos.

Es por ello, que cuando llegan a secundaria, ya saben usar sin ningún tipo de problema el dispositivo, su entorno, y hacer uso de todas las aplicaciones herramientas.

Familias e interacción con el Centro

En los meses de marzo-abril, hacemos jornadas de puertas abiertas, para dar a conocer nuestro centro a todo aquel que quiera visitarlo.

Durante el mes de noviembre, además, hacemos el HAPPENING, jornada en la que las familias vienen al centro, a ver lo que hacemos y cómo trabajamos en el aula. Les enseñamos los proyectos, gamificaciones etc que en ese momento estamos llevando a cabo en clase, y compartimos con ellos todo nuestro trabajo. Ellos nos preguntan sus dudas, y son nuestros alumnos los que exponen sus trabajos.

Hacemos uso del mail, para comunicarnos en el día a día con las familias y por ejemplo, para concertar citas de tutorías. O cuando las familias quieren comunicarnos algo o nosotros a ellos.

Durante los años de pandemia, hemos hecho tutorías a través de MEET, de google, y ahora mismo es una herramienta que tenemos por si surge algún imprevisto con alguna familia (tutorías con familias que el día previsto no se encuentran en Madrid, por ejemplo).

Web y redes sociales

Tenemos una página web activa, que fue remodelada el curso pasado.

Tenemos, usamos y están al día, diversas redes sociales: Twitter, Facebook, Instagram.

2. EVALUACIÓN

2.2 SELFIE (a cumplimentar cuando se pase el cuestionario)

Enlace al selfie del Centro:

https://dgbilinguismoycalidad.educa.madrid.org/pje/docs/28067628_SELFIE.pdf

A. LIDERAZGO	
A1. Estrategia digital	
A2. Desarrollo de la estrategia con el profesorado	
A3. Nuevas modalidades de enseñanza	
A4. Tiempo para explorar la enseñanza digital	
A5. Normas sobre derechos de autor y licencias de uso	
B. COMUNICACIONES E INFRAESTRUCTURAS.	
B1. Evaluación del progreso	
B2. Debate sobre el uso de la tecnología	
B3. Colaboraciones	
B4. Sinergias para la enseñanza y aprendizaje en remoto	
C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS	
C1. Infraestructura	
C2. Dispositivos digitales para la enseñanza	
C3. Acceso a internet	
C5: Asistencia técnica:	
C7: protección de datos	
C8: Dispositivos digitales para el aprendizaje	
D. DESARROLLO PROFESIONAL	
D1: Necesidades de DPC	
D2: Participación en el DPC	
D3: Intercambio de experiencias	
E-PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS.	
E1. Recursos educativos en línea	
E2. Creación de recursos digitales	
E3. Empleo de entornos virtuales de aprendizaje	
E4. Comunicación con la comunidad educativa	
E5. Recursos educativos abiertos	
F-PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA	
F1: Adaptación a las necesidades del alumnado	
F3: Fomento de la creatividad:	
F4. Implicación del alumnado	
F5: Colaboración del alumnado	
F6: Proyectos interdisciplinares	
G-EVALUACIÓN	
G1. Evaluación de las capacidades	
G3. Retroalimentación adecuada	
G5. Autorreflexión sobre el aprendizaje	
G7. Comentarios a otros/as alumnos/as sobre su trabajo: 3.2	

H-COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO

H1. Comportamiento seguro	
H3. Comportamiento responsable	
H5. Verificar la calidad de la información	
H7. Otorgar reconocimiento al trabajo de los demás	
H9. Creación de contenidos digitales	

3. ANÁLISIS DE RESULTADOS

3.1 DAFO

Este apartado ordena de forma sintética cuáles son las posibilidades y dificultades del centro educativo para conseguir sus objetivos, teniendo en cuenta los principales factores externos y variables internas que inciden.

FACTORES INTERNOS

Debilidades

Factores internos controlables que provocan una posición desfavorable

La heterogeneidad del claustro.

Fortalezas

Capacidades controlables favorables que tiene el Centro

Estamos, tecnológicamente , bien equipados, tal y como he contado anteriormente.

FACTORES EXTERNOS

Amenazas

Situaciones desfavorables no controlables procedentes del entorno

Hay varios colegios en la zona, y cada vez menos niños por la natalidad en la zona.

Oportunidades

Factores del entorno no controlables que resultan favorables

Nuestra formación google (certificación google), y varios profesores con acreditación A y B del PDC.

Tenemos ciclos de FP, y en la zona hay pocos o ninguno.

Somos el único centro google en la zona.

Proyecto ONE TO ONE, desde 1º de primaria hasta 4º de secundaria.

3.2 SELECCIÓN DE LAS ÁREAS DE IMPACTO Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

4. PLAN DE ACCIÓN

CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Definición de los objetivos (específicos, medibles, realistas y temporales) a alcanzar una vez identificadas las necesidades.

Se formularán partiendo de la situación del centro, con la voluntad de avanzar. Los objetivos se formularán para un período determinado (preferiblemente el curso, en el marco de un plan plurianual) y en colaboración con los órganos de coordinación pedagógica del centro. Los objetivos deben ser específicos, realistas y evaluables. Un objetivo fundamental de plan será abordar la brecha digital existente.

A. LIDERAZGO

Medidas y protocolos del centro (información, comunicación y coordinación en la utilización pedagógica de las TIC, protección y seguridad en la red, gestiones internas,...); aspectos organizativos (espacios y horarios, tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar), entre otros.

Objetivo estratégico: Ejercer el liderazgo del plan digital

Objetivo específico: Liderar las actividades formativas y mejoras propuestas en el plan de acción del PDC

Actuación 1: Crear la comisión CompDigEdu (es la misma del año pasado, pero ha habido que volver a ponerlo sobre la mesa)

Responsable ATD	Recursos	Temporalización Mayo-junio 2022
Indicador de logro Creación de la comisión		Valoración

Actuación 2: Reuniones mensuales para comprobar la consecución de objetivos del plan de centro.

Responsable: ATD y CompDigEdu	Recursos	Temporalización: A lo largo de todo el curso
Indicador de logro: Actas de reunión		Valoración

Actuación 3:

Responsable	Recursos	Temporalización
-------------	----------	-----------------

Indicador de logro		Valoración
Actuación 4:		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

B COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES

Fortalecimiento o impulso de redes docentes y de centros educativos; Alfabetización digital y apoyo a familias; Cooperación con entidades del entorno, entre otras.

Objetivo estratégico: Potenciar el uso del correo de EducaMadrid y sus herramientas digitales como Raíces, Aula Virtual..., entre el equipo docente

Objetivo específico: Potenciar el uso del correo de EducaMadrid entre el equipo docente

Actuación 1: Uso del correo de EducaMadrid para inscripción y formación.

Responsable: TIC, CompDigEdu	Recursos: correo de Educamadrid	Temporalización: Todo el curso
Indicador de logro: Usar el correo de EducaMadrid entre el equipo docente		Valoración

Actuación 2:

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

Actuación 3:

Responsable	Recursos	Temporalización
-------------	----------	-----------------

Indicador de logro		Valoración
Actuación 4:		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

Dotación tecnológica, conectividad, plataformas y servicios digitales y mantenimiento necesarios, entre otros. el Plan incluirá un análisis de los medios y recursos tecnológicos con los que cuenta para planificar los procesos de enseñanza y aprendizaje, incorporando no solo los de la propia institución, sino también un análisis de situación de los recursos de las familias/alumnado para el aprendizaje en el hogar, y su disponibilidad real para el proceso de aprendizaje (dispositivos y conectividad).

Objetivo estratégico: Mejorar la dotación y la conectividad del centro. Adaptar el mobiliario.

Objetivo específico: Adaptar espacios y mobiliario disponibles en las aulas para favorecer la incorporación de las metodologías activas y el uso de la tecnología digital.

Actuación 1: Cambio en la red wifi

Responsable: Equipo directivo, TIC	Recursos	Temporalización: Principio de curso
Indicador de logro: nueva red		Valoración

Actuación 2: Sustitución del aula de informática para montar un aula del futuro

Responsable: Equipo directivo	Recursos	Temporalización: Principio de curso
Indicador de logro: Nueva aula instalada		Valoración

Actuación 3:

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración
Actuación 4:		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

D. DESARROLLO PROFESIONAL

Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.

Objetivo estratégico: Reducir la brecha digital del profesorado

Objetivo específico: Mejorar la formación del profesorado en herramientas digitales

Actuación 1: Cursos de formación

Responsable: Responsable CompDigEdu , y ATD	Recursos	Temporalización: primer trimestre
Indicador de logro: Conseguir asistencia alta, a ser posible, el 100% del profesorado.		Valoración

Actuación 2: Conseguir que el 100% del profesorado use las herramientas a nuestra disposición de manera habitual

Responsable: Equipo directivo y responsable ComDigEdu	Recursos	Temporalización: Todo el curso
Indicador de logro: Usar las herramientas a nuestra disposición de manera habitual.		Valoración

Actuación 3: Compartir experiencias con otros centros, y dentro de los departamentos.

Responsable: Jefes de departamento y Equipo directivo.	Recursos	Temporalización: Todo el curso
Indicador de logro: Actas de reunión.		Valoración
Actuación 4:		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.

Objetivo estratégico: Mejorar la creación de materiales educativos con herramientas digitales.

Objetivo específico: Elaborar materiales digitales

Actuación 1: Formación en contenidos digitales

Responsable: ATD; Responsable CompDigEdu; Jefes de Departamento.	Recursos	Temporalización: Todo el curso
Indicador de logro: Repositorio de datos para guardar esos materiales.		Valoración

Actuación 2: Catalogar esos materiales

Responsable: Jefes de departamento, para coordinarnos, con los coordinadores de ciclo de infantil y primaria	Recursos	Temporalización: Todo el curso
Indicador de logro: Tener los materiales catalogados		Valoración

Actuación 3:		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración
Actuación 4:		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

Integración de las metodologías activas y tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula. Actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

Objetivo estratégico: Integración en las programaciones didácticas de las tecnologías digitales para mejorar la eficacia de la práctica docente

Objetivo específico: integración de las metodologías activas en un entorno digital

Actuación 1: Inclusión en las programaciones

Responsable: JEFES DE DEPARTAMENTO	Recursos	Temporalización: Primer trimestre
Indicador de logro: Programación didáctica		Valoración

Actuación 2: Seguimiento de esta inclusión

Responsable: Jefes de departamento	Recursos	Temporalización: trimestral
------------------------------------	----------	-----------------------------

Indicador de logro: Programación didáctica		Valoración
Actuación 3: Realización de alguna de las actividades vistas en la formación: proyecto STEAM		
Responsable: Jefes de departamento y coordinadores de ciclo	Recursos	Temporalización: A partir del segundo trimestre
Indicador de logro: Puesta en marcha del proyecto STEAM		Valoración
Actuación 4:		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

G. EVALUACIÓN

Aspectos a evaluar, criterios e indicadores de logro, procedimientos de evaluación, entre otros.

Objetivo estratégico:

Objetivo específico: Utilizar herramientas digitales para evaluar al alumnado, como formularios de google, fichas interactivas....

Actuación 1: Uso de herramientas digitales

Responsable: Todo el profesorado	Recursos	Temporalización: Todo el curso
Indicador de logro: Usar las herramientas digitales		Valoración

Actuación 2: Familiarizarnos con Raíces y Aula Virtual. (A través de cursos de formación)

Responsable: CompDigEdu	Recursos	Temporalización: Todo el curso, con formación en el primer trimestre.
Indicador de logro: Aprender y usar Raíces y el Aula Virtual.		Valoración

Actuación 3:

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

Actuación 4:

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

H. COMPETENCIAS DEL ALUMNO

Metodologías y estrategias didácticas; planificación del desarrollo de la competencia digital del alumnado, y de las competencias clave relacionadas, entre otros.

Objetivo estratégico:

Objetivo específico: Aprender a compartir documentos para la elaboración de trabajos curriculares.

Actuación 1: Realización de trabajos compartidos mediante herramientas de google, para su asimilación.

Responsable: Profesorado de cada asignatura	Recursos	Temporalización: Todo el curso.
Indicador de logro: Realizar trabajos en equipo compartidos para usar las distintas herramientas y asimilar las		Valoración

Actuación 2:

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

Actuación 3:

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

Actuación 4:

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

MF. MÓDULO FAMILIAS

Información sobre familias: competencia digital, implicación/colaboración con el centro.

Objetivo estratégico: Usar las tecnologías digitales para mejorar la comunicación con las familias y su implicación en el centro.

Objetivo específico: Mejorar las estrategias de comunicación entre los agentes de la comunidad educativa

Actuación 1: Escuelas de padres

Responsable: Gabinete Psicopedagógico	Recursos	Temporalización: Todo el curso
---------------------------------------	----------	--------------------------------

Indicador de logro: Conseguir la asistencia de, al menos, el 30% de las familias a las reuniones	Valoración
--	------------

Actuación 2: Reuniones de principio de curso, y tutorías trimestrales

Responsable: Tutor del curso	Recursos	Temporalización: Todo el curso.
------------------------------	----------	---------------------------------

Indicador de logro: Actas de reuniones.	Valoración
---	------------

Actuación 3:

Responsable	Recursos	Temporalización
-------------	----------	-----------------

Indicador de logro	Valoración
--------------------	------------

Actuación 4:

Responsable	Recursos	Temporalización
-------------	----------	-----------------

Indicador de logro	Valoración
--------------------	------------

MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.

Objetivo estratégico: Usar las tecnologías digitales para mejorar la comunicación con toda la comunidad educativa

Objetivo específico:

Actuación 1: Difundir por distintos medios para dar más visibilidad al trabajo diario.

Responsable: Responsable de redes sociales y página web	Recursos	Temporalización: Todo el curso
Indicador de logro: Redes activas y otros medios de comunicación		Valoración

Actuación 2: Comunicación a través de la plataforma Alexia

Responsable: Equipo directivo	Recursos	Temporalización: Todo el curso
Indicador de logro: Lograr el 100% en la recepción de notificaciones y circulares por parte de las familias.		Valoración

Actuación 3: Comunicación a través de mail

Responsable: Tutores	Recursos	Temporalización: Todo el curso
Indicador de logro: Comunicarse por esta vía, siempre usando medios digitales.		Valoración

Actuación 4:

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

5. EVALUACIÓN

CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Valoración de la consecución de los objetivos a través de la valoración de las acciones planteadas.

Mecanismos de evaluación

Este apartado recoge de forma genérica el procedimiento que se va a llevar a cabo para realizar una evaluación periódica del PDC,

Responsables:

Temporalización:

Instrumentos:

Proceso: (Cómo se realiza la recogida de información, toma de decisiones, reuniones...)

A. LIDERAZGO

Medidas y protocolos del centro (información, comunicación y coordinación en la utilización pedagógica de las TIC, protección y seguridad en la red, gestiones internas,...); aspectos organizativos (espacios y horarios, tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar), entre otros.

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Muy positiva

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

B. COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES

Fortalecimiento o impulso de redes docentes y de centros educativos; Alfabetización digital y apoyo a familias; Cooperación con entidades del entorno, entre otras.

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

Dotación tecnológica, conectividad, plataformas y servicios digitales y mantenimiento necesarios, entre otros. el Plan incluirá un análisis de los medios y recursos tecnológicos con los que cuenta para planificar los procesos de enseñanza y aprendizaje, incorporando no solo los de la propia institución, sino también un análisis de situación de los recursos de las familias/alumnado para el aprendizaje en el hogar, y su disponibilidad real para el proceso de aprendizaje (dispositivos y conectividad).

Objetivo específico:

Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

D. DESARROLLO PROFESIONAL

Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.

Objetivo específico:

SCIENTIA ALHUCEMA

28042139

Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

Integración de las metodologías activas y tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula. Actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

G. EVALUACIÓN

Aspectos a evaluar, criterios e indicadores de logro, procedimientos de evaluación, entre otros

Objetivo específico:

Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

H. COMPETENCIAS DEL ALUMNADO <i>Metodologías y estrategias didácticas; planificación del desarrollo de la competencia digital del alumnado, y de las competencias clave relacionadas, entre otros.</i>
Objetivo específico:

SCIENTIA ALHUCEMA

28042139

Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

MF. MÓDULO FAMILIAS

Información sobre familias: competencia digital, implicación/colaboración con el centro.

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)